

GUIA GRATUITA

EMPRENDER CON EXITO MI STAND



¿Como destacarme en una Feria de
Emprendedores?

CONSEJO 1:

Cuida tu apariencia personal

Tu imagen es la primera impresión que los clientes tendrán de ti y de tu negocio.

Viste de manera profesional, limpia y acorde a la identidad de tu marca. Un uniforme o colores relacionados con tu emprendimiento pueden reforzar tu presencia.

@ENTRECHICAS.UY



CONSEJO 2:

Mantén una actitud positiva

Tu energía es contagiosa. Una sonrisa sincera y un lenguaje corporal abierto pueden atraer a las personas hacia tu stand.

La buena onda genera confianza y hace que los clientes se sientan cómodos al acercarse.



@ENTRECHICAS.UY

CONSEJO 3:

Ofrece amabilidad y hospitalidad

Saluda a cada persona con amabilidad, haz contacto visual y ofréceles una bienvenida cálida. Escucha activamente y demuestra interés en sus necesidades.



CONSEJO 4:

Diseña un stand atractivo

La presentación de tu espacio es clave. Utiliza colores, decoraciones y diseños que representen tu marca. Asegúrate de que los productos estén bien organizados y sean fáciles de visualizar.



CONSEJO 5:

Ten material de apoyo

Prepara tarjetas de presentación, folletos o catálogos que las personas puedan llevarse.

Incluir tus datos de contacto y redes sociales es fundamental para mantener el contacto después del evento.

@ENTRECHICAS.UY



CONSEJO 6:

Ofrece demostraciones o muestras

Si es posible, permite que las personas prueben o interactúen con tus productos.

Las experiencias directas generan confianza y aumentan la posibilidad de compra.



@ENTRECHICAS.UY

CONSEJO 7:

Prepárate para responder preguntas

Conoce a fondo tus productos o servicios.

Practica cómo responder preguntas comunes y destaca los beneficios únicos que ofreces.



CONSEJO 8:

Activa tus redes sociales

Aprovecha el evento para crear contenido en vivo.
Publica fotos o videos en tus historias y anima a los visitantes a etiquetarte.
Esto aumentará la visibilidad de tu marca.



CONSEJO 9:

Ofrece promociones exclusivas

Crea incentivos especiales para los asistentes, como descuentos o regalos por compras en el stand.

Esto puede motivar a las personas a realizar compras inmediatas.

@ENTRECHICAS.UY



CONSEJO 10:

Recoge datos de contacto

Invita a las personas a suscribirse a tu lista de correo o seguirte en redes sociales.

Puedes tener una hoja de registro o un concurso para captar su atención y mantener el contacto.



@ENTRECHICAS.UY



Participar en un stand puede ser una experiencia transformadora para tu emprendimiento. Con estos tips, estarás mejor preparada para destacar, conectar con clientes y alcanzar tus objetivos.

¡Éxito en tu próxima aventura emprendedora!

Comienza tu viaje de emprendimiento **hoy mismo**